



O belo nos atletas

Autor: Sérgio Peixoto Mendes, Filósofo e escritor.

Existe uma tendência na grande mídia, principalmente na Internet, de valorizar a sensualidade para atrair a atenção dos leitores. Este ano, com o Pan sendo realizado na Cidade Maravilhosa, os fotógrafos terão farto material. Corpos sarados, de nadadoras, pessoal do pólo aquático, da ginástica e outras modalidades que costumam utilizar pouca roupa, passam a ser devidamente focados por lentes aguçadas sempre em busca dos melhores ângulos. Já pululam nos grandes portais na Internet fotos do gênero.

O enfoque na beleza das gêmeas Bia e Branca Feres, nossas promessas no nado sincronizado, mostra com evidência o que digo. A nadadora brasileira Nayara Ribeiro também tem chamado a atenção da mídia, o que leva alguns fotógrafos a acompanhar, muito de perto, os treinamentos no parque aquático Maria Lenk, no Complexo Cidade dos Esportes. A valorização do corpo é buscada não só nos esportes (onde ele é extremamente necessário), mas em todas as áreas. Numa entrevista de recrutamento, por exemplo, a competência, não raramente, costuma perder espaço para a beleza. A tese parece ser a de que gente bonita aprende mais rápido, ou, algo ainda pior, burrice e falta de competência se resolve mais facilmente do que a falta de beleza. Mas, na verdade, o que sustenta a tese da priorização da beleza é o fato de que aquilo que faz bem aos olhos pode atrair a atenção. E esse filão é muito bem explorado pela mídia em geral.

Partindo deste princípio, o que sempre está em questão é a melhor maneira de atrair o olhar do leitor, do telespectador. É a atenção àquilo que é buscado por todo tipo de artimanha possível e válida. É simples entender por que a informação precisa da imagem. A imagem diz muito, ela hipnotiza e dá o seu recado com muita facilidade. Já Aristóteles havia alertado para este aspecto ao defender a tese de que os olhos são o órgão do corpo para o qual nós, humanos, direcionamos maior atenção. A imagem clama por um olhar. Não é à-toa que Paris Hilton, Britney Spears, Angelina Jolie, David e Victoria Beckham estão sempre na mídia. A beleza é a melhor isca, por isso, não é raro verem-se portais, revistas, jornais e outros meios de comunicação valorizarem e esmiuçarem de forma maciça a excentricidade das celebridades. É claro, tudo isso tem um preço. Um flagra, por exemplo, pode valer uma nota preta, pode custar o fim de uma carreira, mas muitos são aqueles que o buscam. O Pan e seus belos atletas, nesse sentido, facilita bastante a geração de informações com um recheio especial das belas imagens.

Contato: tell@philoterapia.com.br